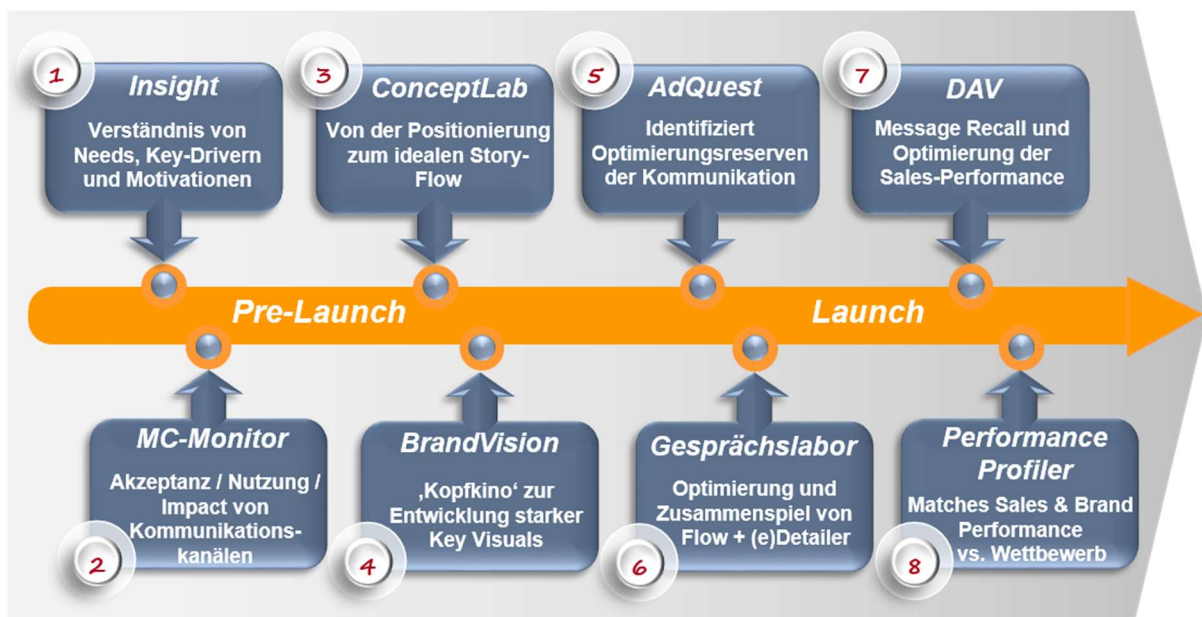


## „Wieder keine Zeit für Mafo in der Launch-Vorbereitung! Macht nichts, wird schon klappen ...“

Direkt vor einem Launch werden die Zeiträume kurz, der Roll-out naht, Entscheidungen müssen getroffen werden, damit alles rechtzeitig am Start ist. Im Vertrauen darauf, dass der (neue) Auftritt, die Positionierung und die Umsetzung in die verschiedenen Kommunikationskanäle schon passen wird – immerhin gab es im Vorfeld doch eine hohe Anzahl interner Abstimmungs-Meetings – startet der Launch.

Die Erfahrung einer Vielzahl von Projekten zeigt aber auch: nicht immer werden Entscheidungen auf Basis von Wahrnehmungen, Bedürfnissen, Relevanz und Bewertung der Zielgruppen getroffen. In der Folge können erreichte Umsätze und Marktanteile hinter den Erwartungen des Launch-Teams zurückbleiben und aufwendige und zeitintensive Anpassungs- und Feinsteuerungsprozesse notwendig werden, um den Launch-Erfolg doch noch abzusichern.

Von **punktuellem** Unterstützung bis zum **umfassenden** Lifecycle-Management



Mit der frühen Pre-Launch und Launch-Begleitung durch die EUMARA steht zu jeder Phase des Prozesses eine schnelle und pragmatische >Proof-of-Concept<-Schnittstelle mit Ihren Zielgruppen zur Verfügung.

Seien Sie beim Launch dem Wettbewerb die entscheidenden Schritte voraus!

Fordern Sie per E-Mail weitere Informationen an oder sprechen Sie uns direkt an, wie wir Sie bei den Prozessstufen hin zum erfolgreichen Launch unterstützen können. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.