

EUMARA-Vorstand Peter Herzog Mitglied in hochkarätiger Jury für den 'Healthcare Marketing'- Wettbewerb 'Spot des Monats'

'Healthcare Marketing' vergibt den neuen Bewegtbild-Award „Spot des Monat“ – hierbei spielt Peter Herzog, EUMARA-Vorstand, eine tragende Rolle als Vertreter der Marktforschungsseite. Herzog verfügt über jahrzehntelange Erfahrung hinsichtlich der Durchführung von Kommunikations- und Werbetests. „Ich fühle mich geehrt, in der hochkarätigen Jury neue, spannende Spots sehen und bewerten zu dürfen.“ so Herzog. Neben Herzog bewerten insgesamt 20 ausgewählte Branchenexperten aus der Medien- und Kommunikationswelt sowie Vertreter aus der Industrie erstmals die kreativsten Arbeiten.

Ab Januar 2018 wird monatlich der beste Spot gekürt, dies kann ein typischer Werbespot für ein Produkt sein, aber auch ein Imagefilm von Unternehmen oder ein Tutorial. Eingereicht werden können Spots in fünf unterschiedlichen Kategorien, die sich auch hinsichtlich der Zielgruppe (B2B oder B2C) voneinander unterscheiden. Weitere Informationen zur Einreichung gibt es [hier](#).

